

**“ToMontenegro” DOO, Podgorica**  
**Broj: 3833**  
**Podgorica, 18.12.2025. godine**

Shodno odredbi člana 17 Pravilnika o nabavkama roba, usluga i ustupanja izvođenja radova br. 1889 od 09.06.2025. godine, **“ToMontenegro” DOO, Podgorica** objavljuje

## **KONKURS**

**za izradu kreativnog rješenja za službene uniforme letaćkog i zemaljskog osoblja**

## **1. OPŠTE ODREDBE**

### **1.1. Naziv konkursa**

Konkurs za izradu kreativnog rješenja za službene uniforme letačkog i zemaljskog osoblja.

### **1.2. Naručilac i sprovodilac konkursa**

**„ToMontenegro” DOO**

Ulica Beogradska br. 10, Podgorica

Tel: +382 20 690 374

<http://www.airmontenegro.com>

### **1.3. Kontakt osoba**

Ivana Ivanović

e-mail adresa: [ivana.ivanovic@airmontenegro.com](mailto:ivana.ivanovic@airmontenegro.com)

Ivana Tomašević

e-mail adresa: [ivana.tomasevic@airmontenegro.com](mailto:ivana.tomasevic@airmontenegro.com)

### **1.4. Vrsta i oblik konkursa**

Konkurs za izradu kreativnog rješenja za službene uniforme letačkog i zemaljskog osoblja je idejni. Kreativno rješenje treba biti u skladu sa konkursom i na osnovu konkursnog zadatka, kao i sa regulativom koja uređuje predmetnu oblast.

### **1.5. Jezik na kojem se raspisuje i sprovodi konkurs**

Crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom.

### **1.6. Konkursni zadatak**

Predmet konkursnog zadatka je izrada kreativnog rješenja za službene uniforme letačkog i zemaljskog osoblja za sljedeće pozicije u kompaniji:

- **Stjuardesa**  
Uniforma uključuje sljedeće elemente: sako, pantalone, haljina, suknja, džemper, košulja (kratak i dug rukav), kecelja, marama (dvije varijacije u skladu sa pozicijama u avionu), kapa (opciono), kaput, mantil i cipele.
- **Stjuard**  
Uniforma uključuje sljedeće elemente: sako, pantalone, džemper, košulja (kratak i dug rukav), kravata (dvije varijacije u skladu sa pozicijama u avionu), kaput, mantil i cipele.
- **Pilot**  
Uniforma uključuje sljedeće elemente: sako, pantalone, košulja (kratak i dug rukav), kravata, kaput, mantil, epolette i cipele.
- **Zemaljsko osoblje**  
Muška i ženska uniforma – uniforma letećeg osoblja stw/std sa određenim razlikama: na marami, kravati ili nekim detaljima na ostalim djelovima uniforme.

### **1.7. Cilj konkursa**

Cilj konkursa je izrada kreativnog i funkcionalnog dizajnerskog rješenja novih uniformi letačkog osoblja, koje će na savremen način predstavljati identitet nacionalne avio-kompanije.

Kako su letačko i zemaljsko osoblje ambasadori kompanije i u najbližem kontaktu sa putnicima, neophodno je da uniforma koju nose idealno reprezentuje modernu, nacionalnu avio kompaniju. Sem kreativnog i inovativnog izgleda uniforma mora biti udobna i funkcionalna što omogućuje nesmetan rad osoblja. Sa druge strane uniforma mora da predstavlja autoritet u određenim situacijama koje se tiču sigurnosti putnika i posade vazduhoplova, a to podrazumijeva da vizuelno ne smije odstupati od standarda koji važe u okvirima avijacije.

### 1.8. Pravo učešća

Pravo učešća imaju svi samostalni dizajneri, modni kreatori, kreativni studiji, dizajnerske agencije, kao i studenti dizajna iz Crne Gore, Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Učesnici moraju biti registrovani ili imati prebivalište na teritoriji jedne od ovih država.

## 2. KONKURSNI ROKOVI

### ▪ Rok za postavljanje pitanja

Učesnici mogu dostaviti pitanja u vezi sa konkursom na e-mail adresu: [uniforme@airmontenegro.com](mailto:uniforme@airmontenegro.com) i [nabavke@airmontenegro.com](mailto:nabavke@airmontenegro.com) u roku od 3 (tri) dana od dana dostavljanje konkursne dokumentacije.

### ▪ Rok i način predaje dokumentacije:

Konkursna dokumentacija se dostavlja, zaključno sa danom **20.01.2026.** godine do **15:00** sati.

Konkursna dokumentacija se može dostaviti:

- elektronskim putem na mail adresu: [uniforme@airmontenegro.com](mailto:uniforme@airmontenegro.com) i [nabavke@airmontenegro.com](mailto:nabavke@airmontenegro.com)

### ▪ Objavljivanje rezultata konkursa

Svi učesnici će biti obaviješteni o odluci Žirija najkasnije u roku od 60 dana od dana dostavljanja ponuda.

## 3. OPŠTI-FORMALNI KRITERIJUMI

Dostavljena konkursna rješenja koja ne budu ispunjavala formalne kriterijume biće diskvalifikovani. Formalni kriterijumi su:

- Konkursno rješenje dostavljeno u roku naznačenom u poglavlju 2. ovog Konkursa,
- Konkursno rješenje sadrži sve priloge definisane u poglavlju 4. ovog Konkursa,
- Konkursno rješenje je predato u skladu s pravilima definisanim ovim Konkursom.
- Dostavljanje **referentne liste realizovanih projekata** koji se odnose na izradu idejnih rješenja, dizajn odjeće, modni dizajn, korporativni identitet ili druge srodne projekte. Referentna lista treba da obuhvati projekte realizovane u posljednjih 5 godina.

## 4. SADRŽAJ KONKURSNOG RJEŠENJA

### Tekstualni dio:

1. NASLOVNA STRANA / opšti podaci (Naziv rješenja, Ime autora/ Studija/ Tima, Kontakt)
2. KONCEPTUALNO OBRAZLOŽENJE RJEŠENJA;  
Ukupna narativna priča dizajna:  
Inspiracija (npr. kultura, brend, motiv, boje)  
Poruka koju uniforma treba da prenese (profesionalnost, moderna estetika, tradicija...)  
Objašnjenje dizajnerske filozofije (zašto baš te linije, krojevi, oblici, boje)  
Pokazuje: kreativnost, viziju, usklađenost s brendom.
3. PALETA BOJA  
Primarne boje (npr. tamno plava, zlatna)  
Sekundarne boje (akcenti, detalji)  
Kratko objašnjenje izbora palete  
Pokazuje: usklađenost s brendom + profesionalna obrada.  
Napomena - Kreatori su dužni da se pridržavaju definisane palete boja iz naše knjige grafičkih standarda (u prilogu maila) i da rješenja budu usklađena sa ukupnim vizuelnim identitetom brenda. Moguće je uvođenje dodatne sekundarne boje ili više njih, uz obavezu da cjelokupno rješenje ostane u skladu sa koloritom našeg brenda i da ga dosljedno prati.
4. PRIKAZI IZGLEDA UNIFORMI (obavezno — glavni dio)  
Uniforma za pilota  
Pogled sprijeda (full body)  
Pogled otpozadi  
Pogled sa strane  
Prikaz sa i bez kaputa / mantila / sakoa  
Epoleta, oznake činova  
  
Uniforme za kabinsko osoblje — stjuardese/stjuardi (muške i ženske varijante)  
Varijantnost veličina - dostupne opcije za sve tipove tijela, uključujući "realne" i "plus-size" veličine.  
Pogled sprijeda / otpozadi / sa strane  
Varijante: haljina, suknja, pantalone, košulje  
Prikaz sa i bez kaputa / sakoa  
Radna obuća  
Posebni detalji: šal, kravata, prsluk, mantil kaput

Sve ilustracije treba da budu:

- profesionalno nacrtane (2D modni crteži ili 3D renderi)
- u visokoj rezoluciji (u formatu PDF ili PPT)
- konzistentno stilizovane
- realne za proizvodnju (ne futurističke modne ilustracije)

Pokazuje: kreativnost, funkcionalnost, estetiku i inkluzivnost

5. DETALJNI PRIKAZ TEHNIČKIH ELEMENTA (tehničke skice)  
Za svaki komad uniforme:  
Ravni tehnički crteži (front/back/side), bez modela  
Naznačene linije šavova, džepova, kopčanja, ojačanja  
Kratka objašnjenja zašto je konstrukcija takva

Pokazuje: funkcionalnost, ergonomiju, izvodljivost.

6. TEHNIČKA LISTA MATERIJALA (bez fizičkih uzoraka)

Dizajner treba da navede:

Predloženi tip materijala (npr. hladna vuna 55%, poliester 45%, "stretch" materijal)

Osnovna svojstva (prozračnost, otpornost na gužvanje, elastičnost, održavanje)

Da je tkanina optimalna za sve sezone

Da li je materijal održiv (recikliran, sertifikovan, nisko-energetsko održavanje)

U ovom dijelu nije potrebno navoditi proizvođača, ali je poželjno da tip materijala bude realan i dostupan.

Pokazuje: održivost, kvalitet, funkcionalnost.

7. FUNKCIONALNI ELEMENTI

Konkretna objašnjenja:

Korisnost džepova i njihovo pozicioniranje

Opcija rastezljivih ili ergonomskih zona (npr. u ramenima)

Kako uniforma reaguje na radne pokrete

Kako izgleda u sjedećem/radnom položaju (barem ilustracija)

Pokazuje: funkcionalnost i praktičnost.

8. BRAND IMPLEMENTACIJA (obavezna sekcija)

Dizajner mora da pokaže:

Kako su boje brenda implementirane (primjer na košulji, detaljima, šalu, prsluku)

Kako se logo uklapa (bez vizualnog preopterećenja)

Kohezija svih elemenata u jednu cjelinu

Kratko objašnjenje logike identiteta

Pokazuje: usklađenost s brendom i vizuelnu profesionalnost.

9. ZAKLJUČAK / REZIME

5–10 najjačih elemenata rješenja

Zašto je rješenje optimalno za avio-kompaniju

Mogućnosti dalje dorade i prilagođavanja

## 5. NAGRADE

Nagradni fond iznosi neto 5.000,00 EUR.

Pored novčanog nagradnog fonda, raspisivač konkursa će nagrađenom autoru (prvorangiranom rješenju) obezbijediti dodatnu promociju putem našeg magazine "Air Time".

Raspisivač će osigurati:

- **isticanje imena i prezimena nagrađenog dizajnera** u službenom magazinu kompanije, uz prezentaciju idejnog rješenja uniformi;
- mogućnost da nagrađeni autor bude **posebno predstavljen u magazinu** kroz intervju, članak ili drugi promotivni sadržaj, u skladu sa uređivačkom politikom;
- **naslovnu stranu magazina** posvećenu novim uniformama, na kojoj će biti naznačeno ime nagrađenog kreatora;
- uključivanje imena i prezimena nagrađenog autora u zvanične objave za medije, promotivne materijale i predstavljanja novih uniformi javnosti, u obimu koji je uobičajen za ovakve korporativne projekte.

Ova promocija ne utiče na prenos ekonomskih autorskih prava, već predstavlja dodatnu pogodnost i priznanje autoru izabranog rješenja

## **6. ORIGINALNOST, PROVJERA I DISKVALIFIKACIJA**

### **Originalnost idejnog rješenja**

Učesnici su dužni dostaviti isključivo originalna autorska rješenja, kreirana posebno za ovaj konkurs. Idejna rješenja ne smiju sadržati elemente koji su preuzeti, adaptirani ili kopirani iz radova drugih autora, brendova ili komercijalno dostupnih izvora.

### **Zabrana korišćenja zaštićenih elemenata**

Zabranjeno je korišćenje:

- zaštićenih dizajna, uzoraka i grafičkih elemenata drugih brendova,
- autorski zaštićenih tekstura, ilustracija ili digitalnih materijala bez odgovarajuće licence,
- bilo kakvog sadržaja koji može dovesti do povrede autorskih prava, prava industrijskog dizajna, prava žiga ili drugih prava intelektualne svojine trećih lica.

Učesnici snose punu odgovornost za pravnu ispravnost dostavljenog rješenja.

### **Pravo raspisivača na provjeru originalnosti**

Raspisivač konkursa zadržava pravo da:

- izvrši provjeru originalnosti dostavljenih radova,
- uporedi radove sa javno dostupnim izvorima, bazama podataka ili internim analizama,
- zatraži dodatna objašnjenja ili dokaze o autorstvu od učesnika.

### **Diskvalifikacija u slučaju povrede prava**

Raspisivač ima puno pravo da diskvalifikuje učesnika u sljedećim slučajevima:

- ako se utvrdi da je rad u cijelosti ili djelimično kopiran, plagiran ili nepravilno preuzet;
- ako rad krši autorska prava, žigove ili druga prava trećih lica;
- ako učesnik ne dostavi adekvatne dokaze o originalnosti svog rješenja;
- ako se naknadno otkrije povreda prava, bez obzira na fazu konkursa.

Diskvalifikacija se može izvršiti u bilo kojoj fazi konkursa, uključujući i nakon proglašenja pobjednika, ukoliko se utvrdi povreda autorskih prava.

Raspisivač konkursa ne preuzima nikakvu odgovornost za eventualna kršenja autorskih prava počinjena od strane učesnika. Učesnici snose punu odgovornost za pravne posljedice koje mogu proizaći iz dostavljanja neoriginalnih ili pravno spornijih materijala.

## **7. AUTORSKA PRAVA**

Dodjelom nagrade autor prvorangiranog rješenja pristaje da raspisivač konkursa otkupi njegova autorska prava u obimu neophodnom za dalju upotrebu, doradu, prilagođavanje, proizvođenje i komercijalnu primjenu izabranog idejnog rješenja uniformi.

Pravo korištenja obuhvata:

- pravo umnožavanja (npr. izrada uniformi),
- pravo prerade i adaptacije dizajna,

- pravo distribucije,
- pravo javnog prikazivanja i prezentovanja,
- pravo korištenja u marketinške, komercijalne i interne svrhe.

Autorska prava se prenose na raspisivača konkursa:

- **nakon zaključenja ugovora** između raspisivača i autora,
- **isplatom nagrade**, koja se smatra naknadom za prenos ekonomskih autorskih prava,
- u **neograničenom roku** i na **neograničenom geografskom području**.

Podnošenjem prijave na konkurs, učesnici potvrđuju:

1. da su autori dostavljenih rješenja,
2. da njihova rješenja ne krše autorska prava trećih lica,
3. da pristaju na prenos ekonomskih autorskih prava u slučaju osvajanja nagrade.

## **8. ZAVRŠNE ODREDBE**

Izbor prvonagrađenog učesnika vrši se subjektivnom ocjenom članova žirija.

Svi učesnici su dužni izvršiti dopune i izmjene idejnog rješenja, te inovirano rješenje, u traženom formatu, dostaviti Raspisivaču u ostavljenom roku.

Raspisivač u bilo kojem momentu (prije isteka roka za podnošenje konkursne dokumentacije ili u fazi odlučivanja), a sve do donošenja krajnje odluke može da odustane od konkursa, bez davanja posebnog obrazloženja;

Raspisivač ima pravo da poništi konkurs bez davanja obrazloženja, učesnici nemaju pravo ni na kakvu vrstu naknade štete niti eventualnih troškova po osnovu pripreme konkursne dokumentacije.

## Obrazac 2

Na osnovu Pravilnika o nabavkama roba, usluga i ustupanja izvođenja radova br. 1889 od 09.06.2025. godine \_\_\_\_\_ (ponuđač) dostavlja

### IZJAVU

Kojom potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene konkursnom dokumentacijom za postupak nabavke broj: \_\_\_\_\_ od \_\_\_\_\_ za izradu kreativnog rješenja za službene uniforme letačkog i zemaljskog osoblja.

U postupku nabavke prihvata sve uslove navedene od značaja za sprovođenje postupka koji se odnose na poništavanje postupka, izmjene, dopune, ekskluzivitet itd.

U slučaju da dostavljeno idejno rješenje učesnika konkursa \_\_\_\_\_ bude izabrano kao prvorangirano i nagrađeno, izjavljujem da:

- **pristajem da raspisivač konkursa otkupi ekonomska autorska prava** na prvorangiranom rješenju,
- u obimu neophodnom za dalju upotrebu, doradu, prilagođavanje, proizvođenje i komercijalnu primjenu idejnog rješenja uniformi,
- uključujući pravo umnožavanja, prerade, distribucije, javnog prikazivanja i sve druge oblike korištenja potrebne za realizaciju i primjenu dizajna,
- dostavljam originalno autorsko rješenje, kreirano posebno za ovaj konkurs. Idejno rješenje ne sadrži elemente koji su preuzeti, adaptirani ili kopirani iz radova drugih autora, brendova ili komercijalno dostupnih izvora.

Prijenos ekonomskih autorskih prava se smatra zaključenim **u trenutku isplate nagrade**, a prava se prenose **isključivo, teritorijalno i vremenski neograničeno**, u skladu sa ugovorom koji će biti zaključen između raspisivača i autora.

Shodno gore navedenom, izjavljujem da su gore naznačeni podaci tačni i da sam saglasan/na da nagrada bude uplaćena na naznačeni broj žiro računa \_\_\_\_\_ .

Ovlašćeno lice: *(ime i prezime), (svojeručni potpis)*

M.P.